

ايدج تعيد إطلاق قدرات الاتصالات الآمنة تحت اسم "كاتم"



أعلنت مجموعة ايدج عن تغيير اسم الشركة التابعة لها "ديجيتال14" إلى "كاتم"، وهي شركة رائدة في تطوير حلول اتصالات مبتكرة وفائقة الأمان للعملاء في مجالات الدفاع والاستخبارات والحكومة والقطاع الخاص في جميع أنحاء العالم.

واحتفاءً بالإطلاق الرسمي لـ "كاتم"، استضافت ايدج فعالية خاصة في أبوظبي لتوضيح كيفية توافق العلامة التجارية الجديدة مع الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وتوسيع قدراتها في مجال الاتصالات الآمنة، ورسالة "كاتم" ورؤيتها، بالإضافة إلى الأهداف والأولويات الرئيسية للفترة المتبقية من عام 2022 وما بعده. وأقيم الحفل في قصر الإمارات في أبوظبي، بحضور سعادة فيصل البناي، رئيس مجلس إدارة ايدج، والسيد منصور الملا، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ ايدج، والسيد وليد المسماري، نائب الرئيس الأول - قطاع الحرب الإلكترونية والتكنولوجيا السيبرانية في ايدج والمدير التنفيذي بالإدارة لشركة "كاتم"، والسيد شاز خان، رئيس قسم الانتقال والتحول والاستراتيجية والعمليات في "كاتم"، بالإضافة إلى عدد من أصحاب المصلحة.

وبهذه المناسبة، قال سعادة فيصل البناي: "إن إطلاق "كاتم" بعد إعادة هيكلتها وإعادة تسميتها ودمجها الناجح في قطاع الحرب الإلكترونية والتكنولوجيا السيبرانية في مجموعة ايدج يعد تطوراً رئيسياً سيعزز مكانتنا كشركة عالمية رائدة في توفير الحلول المتقدمة للاتصالات الآمنة. وتتوافق المجموعة الواسعة من

المنتجات التي توفرها ايدج بشكل مثالي مع خطط نمونا المستقبلي في السوق العالمي، وسيكون لشركة "كاتم" دور أساسي في استمرار تميزنا وتفوقنا في هذا المجال بما يتماشى مع التطور المستمر لمتطلبات عملائنا، ويضمن قدرتنا الدائمة على تقديم منتجات جديدة تلبى متطلبات أعمالهم. ونتطلع إلى مواصلة تحقيق التميز والريادة مع "كاتم".

وتأتي إعادة إطلاق العلامة التجارية "كاتم" في ضوء التحولات الكبيرة في المجال التكنولوجي التي تفرض تحديات جديدة للتعامل بفعالية مع التهديدات المتزايدة. ومن خلال تعزيز مكانتها كواحدة من مجموعات التكنولوجيا المتقدمة الرائدة في العالم، تلتزم ايدج بالحفاظ على ريادتها في طليعة التطورات التكنولوجية المتسارعة، وتقديم الحلول الشاملة لعملائها، وتعزيز أوجه التعاون المشترك عبر مختلف شركاتها لتحقيق الاستفادة الأمثل من خلال التكنولوجيا القابلة للتشغيل البيئي.

وقال وليد المسماري: "مع تسارع سوق حلول الاتصالات الآمنة، يأتي إطلاق العلامة التجارية الجديدة "كاتم" في وقت مثالي لمجموعة ايدج. حيث توفر حلول التشفير السيادية من "كاتم" أماناً لا مثيل له للعمليات اليومية للحكومات ووكالات الأمن الوطني، وتضمن لقادة الدول إمكانية التواصل وفق أعلى درجات الأمان. ويفضل تقنياتها المبتكرة التي تدمج البرامج والأجهزة وأحدث التقنيات الكمية، تقدم "كاتم" حلاً موثوقاً وأمنة للغاية وقابلة للتطوير. ومن خلال الجمع بين الأنشطة التجارية، سوف تستفيد "كاتم" من المنظومة القوية لمجموعة ايدج، وشراكاتها الاستراتيجية، وقدرتها على الوصول إلى الأسواق".

وتوفر "كاتم" الثقة في عالم تشكل فيه المخاطر السيبرانية تهديداً دائماً، وتلبي الطلب المتزايد على القدرات السيبرانية المتقدمة والمنافسة عالمياً من خلال توفير حلول قوية وآمنة وشاملة تتمحور حول أربع وحدات عمل أساسية: الشبكات، الأجهزة المحمولة فائقة الأمان، التطبيقات، الاتصالات عبر الأقمار الصناعية. ومن خلال تطبيقها منهجية "التصميم الآمن" من مرحلة الفكرة حتى مرحلة الإنجاز، تضمن منتجات وحلول "كاتم" تشفيراً شاملاً للصوت والفيديو والبيانات من خلال شبكات موثوقة ومخصصة.